

INSTRUÇÕES

1. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.

2. A prova objetiva é composta conforme tabela abaixo:

PROVA OBJETIVA		Número de Questões	Peso	Total de Pontos
Conhecimentos Básicos	Língua Portuguesa	5	2	10
	Legislação	5	1,5	7,5
	Didática	5	1,5	7,5
Conhecimentos Específicos		30	2,5	75
Total		45	-	100

3. Haverá no cartão resposta, para cada questão, cinco campos de marcação: um campo para cada uma das cinco opções (A, B, C, D e E), o candidato deverá preencher apenas aquele correspondente à resposta julgada correta, de acordo com o comando da questão.

4. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.

5. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.

6. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica azul ou preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.

7. Não serão permitidos empréstimos, consultas e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. Devendo ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.

8. A duração da prova é de 04 (quatro) horas. Esse tempo inclui a resolução das questões e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.

9. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o caderno de prova e o cartão-resposta.

10. Após a terceira hora de aplicação da prova os candidatos poderão levar consigo o respectivo caderno de questões. As matrizes das provas objetivas estarão disponíveis, no site do IFPA, podendo o candidato, anotar o gabarito das questões.

11. Ao final da prova, os 03 (três) últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato termine sua prova, devendo todos assinarem a Ata de Prova.

12. Preencha, abaixo, o seu número de inscrição e assine no local indicado

DURAÇÃO DESTA PROVA: 04 horas

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Língua Portuguesa

1. Arquitetura (Texto utilizado nas questões 1 e 2)

Não quero construir nada.
Talvez uma letra de música
da mais vagabunda
para tocar na estrada.

Chegar no meio da vida
sem olhar para trás.
Não quero construir nada
que não, de mim, uma versão
cada dia renovada.

Moro num bairro que não me diz nada.
Para meus vizinhos eu sou o vizinho
que ainda liga o rádio.

Flores que não plantei
enfeiam a frente da casa alugada.
Julguei fizera tudo errado.
Chuva morte erva daninha:
se refaço a matemática,
é tudo dádiva.

Uma perversão, edificar a coisa edificada.
Eu não quero construir nada.
Só transformar em ruínas, todo dia,
o que em mim se faz
parede erguida, nova morada.
(CARRIAS, Eleazar Venancio. Máquina. Urutau, 2021)

Assinale o excerto no qual a palavra destacada não é um pronome:

- a) Flores **que** não plantei
- b) Moro num bairro **que** não me diz nada
- c) Eu sou o vizinho **que** ainda liga o rádio
- d) **Se** refaço a matemática (...)
- e) **Eu** não quero construir nada

2. Depreende-se do texto que:

- a) O eu-lírico, de tão desmotivado, prefere privar-se de construir algo novo. Tal fato é expresso pela repetição de palavras com valores negativos.
- b) A poesia expressa que o eu-lírico é tão desprezível que, no máximo, o que se pode construir é uma poesia de caráter “vagabundo”.

- c) Para o eu-lírico, a edificação, nada mais é, do que uma perversão que precisa ser evitada.
- d) O eu-lírico pretende ressignificar, continuamente, sua vida, a fim de construir algo novo.
- e) A poesia denota um pessimismo com as coisas que os outros fazem, mostrando que só as obras do eu-lírico são boas. Por isso, as flores que ele não plantou estão deixando a frente da casa feia.

3. Assinale a alternativa em que há uso incorreto da vírgula:

- a) Ao se deparar com conteúdo de caráter racista, muitas pessoas, costumam responder com empatia, repudiando a informação.
- b) Todos foram convidados à reunião, entretanto muitos não participaram.
- c) Decidi que não irei à festa do trabalho, pois estou com febre.
- d) Logo no início da reunião, todos confraternizaram, lembrando dos acontecimentos decorrentes do ano, concluindo que são vitoriosos.
- e) Ao se aproximar o dia que seria o mais importante de suas carreiras, Ana e Izabel, consideradas grandes amigas, foram ao tribunal se enfrentar.

4. Assinale a alternativa em que o uso da crase é facultativo:

- a) Carlos e João resolveram sair, impreterivelmente, às 10 horas.
- b) Claudia fez a prova às pressas, pois já sentira as dores do parto.
- c) Manoel, garoto esperto que só ele, fez um maravilhoso gol à Pelé.
- d) Antes da fatídica hora, os amantes saíram à cavalo.
- e) É claro que deves satisfações à tua mãe.

5. A alternativa em que há erro de acentuação gráfica:

- a) Muitas pessoas vêem as campanhas de conscientização do autismo com empatia.
- b) Todos têm que saber as características do autismo, para que se tenha uma sociedade com mais respeito.
- c) A campanha de 2022 vem trazendo o tema “Lugar de autista é em todo lugar”.
- d) Os cartazes da campanha são distribuídos de forma gratuita pelo site.
- e) No dia 2 de abril, as pessoas saíram de azul em homenagem à conscientização do autismo.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Legislação

6. A Constituição Federal de 1988 preceitua que “A educação, direito de todos e dever do Estado e da família, será promovida e incentivada com a colaboração da sociedade, visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho”. No que concerne ao dever do Estado para com a educação, ele será efetivado através de algumas garantias. Dentre elas, o Estado garantirá:

- a) Educação básica obrigatória e gratuita dos 5 (cinco) aos 17 (dezesete) anos de idade, assegurada inclusive sua oferta gratuita para todos os que a ela não tiveram acesso na idade própria;
 - b) Atendimento educacional especializado aos portadores de deficiência, preferencialmente na rede de Educação Especial;
 - c) Educação infantil, em creche e pré-escola, às crianças até 4 (quatro) anos de idade;
 - d) Oferta de ensino noturno regular, adequado às condições do educando;
 - e) Atendimento ao educando, por meio de programas suplementares de material didático escolar, transporte, alimentação e assistência à saúde, apenas no ensino fundamental.
7. Pedro é servidor público federal do IFPA, portanto regido pela Lei nº 8.112/1990. Ingressou no cargo de Assistente em Administração há 06 (seis) anos, portanto já estável no serviço público. Nesse ano foi aprovado e nomeado para o cargo de Professor do IFPA em Regime de Dedicção Exclusiva, para isso, solicitou vacância do cargo de Assistente em Administração para tomar posse no cargo inacumulável de Professor EBTT. Ao entrar em exercício, Pedro se submeterá a estágio probatório no desempenho do cargo de Professor. Considerando as informações acima, caso Pedro não seja aprovado no estágio probatório do cargo de professor:
- a) Será exonerado do IFPA;
 - b) Será demitido do IFPA;
 - c) Será reconduzido ao cargo de Assistente em Administração no IFPA que era o cargo anteriormente ocupado por ele;
 - d) Será reintegrado ao cargo de Assistente em Administração no IFPA que era o cargo anteriormente ocupado por ele;
 - e) Será revertido ao cargo de Assistente em Administração no IFPA que era o cargo anteriormente ocupado por ele.
8. A Lei de Diretrizes e Bases da Educação nacional é um dos principais atos normativos que regulamenta o direito constitucional à Educação. Pela leitura da LDB, pode-se concluir que:
- a) O IFPA, apesar de ser uma Instituição de ensino mantida pela União, faz parte do Sistema Estadual de Ensino por se localizar territorialmente no Estado do Pará;
 - b) Os currículos do ensino médio incluirão, obrigatoriamente, o estudo da língua espanhola e poderão ofertar outras línguas estrangeiras, em caráter optativo, preferencialmente o inglês;
 - c) A Educação Profissional Técnica de Nível médio, além de ser oferecida de forma articulada com o ensino médio, poderá ser oferecida também àqueles que já concluíram tal nível de ensino, através da oferta de cursos técnicos subsequentes;
 - d) Os municípios são responsáveis por assumir o transporte escolar dos estudantes da rede pública estadual e municipal;
 - e) A educação profissional e tecnológica abrangerá, dentre outros, cursos de extensão, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos em cada caso pelas instituições de ensino.
9. Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, dentre eles o IFPA, foram criados pela Lei Federal nº 11.892 de 29 de dezembro de 2008. Considerando os objetivos dessas Instituições, é correto afirmar que:

- a) Os Institutos Federais têm dentre seus objetivos a oferta de cursos em vários níveis de ensino, desde o Ensino Médio/Técnico até a Pós-graduação em nível de Mestrado Profissional, não tendo os IFs autorização legal para a oferta de cursos em nível de Doutorado;
 - b) Os Institutos Federais têm dentre seus objetivos a oferta em cada exercício, de no mínimo 15% (quinze por cento) de suas vagas, para cursos de licenciatura, bem como programas especiais de formação pedagógica;
 - c) Os Institutos Federais têm dentre seus objetivos a realização de pesquisa científica básica, estimulando o desenvolvimento de soluções técnicas e tecnológicas, estendendo seus benefícios à comunidade;
 - d) Os Institutos Federais têm dentre seus objetivos o desenvolvimento de programas de extensão e de divulgação científica e tecnológica;
 - e) Os Institutos Federais têm dentre seus objetivos a oferta de cursos de bacharelado e engenharia, visando à formação de profissionais para os diferentes setores da economia e áreas do conhecimento
10. Márcia tomou posse no cargo de Professora EBTT no IFPA e está regida pelo Plano de Carreira aprovado pela Lei nº 12.772 de 28 de dezembro de 2012. Considerando os direitos, deveres e proibições contidos na citada lei, é correto afirmar que:
- a) Márcia poderá solicitar progressão funcional na carreira mediante alguns requisitos, dentre eles o cumprimento do interstício de 18 (dezoito) meses de efetivo exercício em cada nível da carreira;
 - b) Caso Márcia não possua o título de doutora, ela não poderá progredir ao último nível da carreira, que é a classe Titular, mesmo sendo aprovada no processo de avaliação de desempenho e completado o interstício de 24 meses na classe anterior.
 - c) Logo após entrar em exercício, caso Márcia já possua o título de Mestre ou Doutora, poderá requerer a aceleração da promoção docente.
 - d) Márcia só poderá se afastar das atividades do cargo para cursar o Doutorado depois de 4 (quatro) anos de efetivo exercício incluindo o período do estágio probatório
 - e) Márcia poderá se afastar do IFPA para prestar colaboração técnica ao Ministério da Educação por período não superior a 4 (quatro) anos.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Didática

11. Segundo Libâneo (2013) “a formação profissional é um processo pedagógico, intencional e organizado, de preparação teórico-científica e técnica do professor para dirigir o processo de ensino”. Nessa perspectiva, sobre a didática e a formação profissional do professor, assinale (C) para alternativa CORRETA e (I) para alternativa INCORRETA:
- () A didática efetiva a mediação escolar de objetivos, conteúdos e métodos das matérias de ensino;
 - () A didática não pode constituir-se em teoria de ensino.
 - () A didática se caracteriza como mediação entre as bases teórico-científicas da educação escolar e a prática docente.

() A didática assegura a interpretação e interdependência entre fins e meios da educação escolar.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA:

- a) C, I, C, C
- b) C, C, I, C
- c) C, C, C, C
- d) C, C, C, I
- e) I, I, C, C

12. Para Libâneo (2013) o processo didático é caracterizado como mediação escolar de objetivos-conteúdos-métodos apoiada no processo de ensino e aprendizagem, tendo em vista as finalidades da instrução e da educação em nossa sociedade. Sobre Objetivos, conteúdos e métodos de ensino, assinale a alternativa CORRETA:

- I. A elaboração dos objetivos pressupõe, da parte do professor, uma avaliação crítica das referências que utiliza, balizada pelas suas opções em face dos determinantes sociopolíticos da prática educativa.
- II. Os conteúdos de ensino são o conjunto de conhecimentos, habilidades, hábitos, modos valorativos e atitudinais de atuação social, organizados pedagógica e didaticamente, tendo em vista a assimilação ativa e aplicação pelos alunos na sua prática de vida.
- III. Os conteúdos de ensino não se correlacionam como objeto de estudo da didática pois são instrumentos de herança cultural e da prática social e devem ser assimilados pelas novas gerações como base para o desenvolvimento das capacidades especificamente humanas.
- IV. O método de ensino do professor se caracteriza apenas pelos procedimentos e técnicas de ensino.

- a) Apenas a I está correta
- b) Os itens I e II estão corretos
- c) Os itens I, II e III estão corretos
- d) Apenas o item IV está correto
- e) Os itens III e IV estão corretos

13. Sobre o percurso histórico da Didática segundo Libâneo (2013) enquanto campo de conhecimento, é CORRETO afirmar que:

- a) O resgate histórico da Didática até a atualidade não apresentou mudanças efetivas.
- b) A história da didática não tem relação com o surgimento do ensino no desenvolvimento social.
- c) O ideário escolanovista contribui com o surgimento do campo de estudos da Didática no século XX.
- d) A formação da teoria da didática para investigar as ligações entre ensino e aprendizagem e suas leis ocorre no século XVII, quando Comênio formula a ideia da difusão dos conhecimentos a todos e cria princípios e regras de ensino.

- e) Rousseau teve grande destaque e influência na constituição histórica da Didática, e conseguiu colocar suas ideias em prática e elaborou uma teoria de ensino.

14. Segundo Libâneo (2017) na escola, a aula é a forma predominante de organização do processo de ensino. Na aula, se criam, se desenvolvem e se transformam as condições necessárias para que os alunos assimilem conhecimentos, habilidades, atitudes, convicções e, assim, desenvolvem suas capacidades cognitivas. Marque a alternativa que contém a resposta CORRETA sobre as funções que deve ter a aula para atingir os objetivos de ensino.

- a) Dentre outras atividades, ampliar conhecimento científico, desenvolver a individualidade e potencialidades de cada educando; valorizar sua formação anterior sem desenvolver independência de pensamentos; formação de habilidades e hábitos, atitudes que permitam a aplicação de conhecimentos na solução de problemas em situações de vida prática; desenvolvimento de possibilidades de aproveitamento escolar para todos os alunos de acordo com suas especificidades e necessidades.
- b) Dentre outras atividades, ampliar o conhecimento científico somando com conhecimento popular e cultural, mas não focando nas peculiaridades dos alunos e sim na coletividade, visto que o foco é na resolução de problemas em situações de vida práticas, e formação de métodos e hábitos de estudo; desenvolvimento de possibilidades de aproveitamento escolar para todos os alunos de acordo com suas especificidades e necessidades.
- c) Dentre outras atividades, ampliar o nível cultural e científico dos alunos, selecionar e organizar atividades que possibilitem a independência de pensamento, criatividade e envolvimento pelo estudo, formação de habilidades e hábitos, atitudes que permitam a aplicação de conhecimentos na solução de problemas em situações de vida prática, desenvolvimento de possibilidades de aproveitamento escolar para todos os alunos de acordo com suas especificidades e necessidades, condução da docência na classe, tendo em vista a formação de trabalho coletivo fomentando laços de solidariedade e ajuda mútua, sem prejuízos da atenção às peculiaridades de cada aluno.
- d) Dentre outras atividades, ampliar o nível cultural e social dos alunos, selecionar e organizar atividades que possibilitem a dependência de pensamento, criatividade e envolvimento pelo estudo, formação de habilidades e hábitos, atitudes que permitam a aplicação de conhecimentos na solução de problemas em situações de vida prática, desenvolvimento de possibilidades de aproveitamento escolar para todos os alunos de acordo com suas especificidades e necessidades, condução da docência na classe, tendo em vista a formação de trabalho coletivo fomentando laços de solidariedade e ajuda mútua, sem prejuízos da atenção às peculiaridades de cada aluno.
- e) Dentre outras atividades, ampliar o nível cultural e emocional dos alunos, selecionar e organizar atividades que possibilitem a dependência de pensamento, criatividade e envolvimento pelo estudo, formação de habilidades e hábitos, atitudes que permitam a aplicação de conhecimentos na solução de problemas em situações de vida prática e social, desenvolvimento de possibilidades de aproveitamento escolar para todos os alunos desconsiderando suas especificidades e necessidades; condução da docência na classe, tendo em vista a formação de trabalho coletivo fomentando laços de solidariedade e ajuda mútua, sem prejuízos da atenção às peculiaridades de cada aluno.

15. A avaliação da aprendizagem consubstancia-se no contexto próprio da diversidade. É angustiante saber que milhares de crianças e jovens têm, em pleno século XXI, sua aprendizagem matematicamente avaliada, e tal fato ser considerado (ingenuamente) uma avaliação precisa e justa. O sentido da avaliação é o de promover uma diferença “sensível”, o que não se coaduna com a objetividade, com a padronização. (HOFFMANN, Jussara Maria L. Avaliação Mediadora: uma Relação Dialógica na Construção do Conhecimento. 2011. 2018.)

A partir do enunciado, cujo foco é a avaliação da aprendizagem, analise as proposições:

- I. O processo avaliativo é sempre de caráter singular no que se refere aos estudantes, uma vez que as posturas avaliativas inclusivas ou excludentes afetam seriamente os sujeitos educativos;
- II. O processo avaliativo se desenvolve concomitante ao desenvolvimento das aprendizagens dos alunos;
- III. A avaliação da aprendizagem é um processo objetivo, normativo e padronizado;
- IV. O resultado da avaliação da aprendizagem deve ser o fim do processo, bem como o instrumento para verificar o que foi aprendido.

É correto o que se afirmar:

- a) I, II, III, apenas
- b) I e III, apenas
- c) II e III, apenas
- d) I e II, apenas
- e) II, III e IV, apenas

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

16. O mercado de consumo passou e ainda passa por diversas transformações, buscando atender novas demandas internas e externas das organizações, além das relações entre empresas, consumidor e órgãos reguladores e de fiscalização. Nesse novo contexto, as empresas precisam responder à essa verdadeira guerra com os ecologistas e ambientalistas que cobram modificações radicais às atividades econômicas muitas vezes irresponsáveis praticadas pelas organizações. Muitas empresas temem que as iniciativas ecológicas reduzam sua lucratividade nos negócios. No entanto, as empresas não podem ficar alheias aos problemas sociais e ecológicos no mercado onde atuam. Com olhar para a responsabilidade, elas passaram a monitorar o impacto de suas atividades sobre a comunidade e o planeta. Seguindo essa lógica, podemos dizer que:

- a) O administrador organizacional, para alcançar o sucesso da empresa, independe em grande parte da qualidade do diálogo com a sociedade, o governo e demais *stakeholders*.
- b) Em uma gestão empresarial com visão holística, a inobservância do cuidado com as relações entre a empresa, a sociedade (mercado consumidor) e o meio ambiente, não seriam entrave para o progresso, mas uma vantagem competitiva capaz de incrementar os negócios.
- c) Somente o governo e a sociedade civil são peças indispensáveis para o sucesso das ações que objetivam o alcance do desenvolvimento econômico e sustentável de uma nação.

- d) A criação de vínculos entre a empresa, a sociedade, o governo e demais *stakeholders* ajuda a construir uma imagem positiva da corporação com seu mercado consumidor, possibilitando aumento de seu lucro.
- e) Estados como Acre, Amapá, Ceará, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Rondônia e São Paulo já dispõem de legislação que regulamentou e instituiu o ICMS ecológico que possibilita aos municípios acesso a parcelas maiores que às aquelas que já têm direito dos recursos financeiros arrecadados pelos Estados, através do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços e sua aplicabilidade na preservação ambiental do município. Do ponto de vista da administração contemporânea, essa é uma medida que vai na contramão do crescimento organizacional, econômico e social.

17. O setor de supermercados é expressivo em termos econômicos, ambientais e sociais. No entanto, sua contribuição para a promoção da sustentabilidade segue como um desafio para esse segmento. Inúmeras ações podem ser realizadas pelas redes supermercadistas e atacarejos para torná-los mais socialmente responsáveis, envolvendo áreas internas, uma vez que há diferentes públicos que competem por atenção, interesses e recursos da empresa. Para cada público de relacionamento, o administrador deve observar os comportamentos negativos, antiéticos ou ilegais existentes no supermercado. Diante disso é incorreto afirmar:

- a) A importância de uma ação de gerenciamento, conscientização e engajamento de seus colaboradores ao conceito de sustentabilidade realizada pela empresa em relação à outra ação de qualquer fim depende de como a empresa é percebida por seus *stakeholders*.
- b) As comunidades que moram nas proximidades dos supermercados são constantemente incluídas nos programas sociais e de conscientização quanto ao descarte ou desinvestimento de produto, embalagens e outros resíduos de maneira adequada são ações que pouco influenciam nos resultados financeiros dos supermercados.
- c) Os fornecedores de produtos e serviços das redes supermercadistas estão diretamente envolvidos nos projetos de sustentabilidades das empresas que por sua vez conseguem reduzir de forma expressiva o impacto de suas ações apenas com aumento da venda de produtos em embalagens descartáveis.
- d) Para que a responsabilidade social gere sustentabilidade e consciência e consequentemente lucros, é dispensável sua incorporação na gestão das principais atividades organizacionais.
- e) Para que um supermercado seja percebido como socialmente responsável, é muito importante observar que a imagem organizacional positiva e sólida é construída por meio de concentrada em uma ação isolada e concentrada em apenas uma área organizacional.

18. Gerenciar uma cadeia de suprimentos é bem mais complexo que gerenciar apenas uma empresa. Com isso, os recursos disponíveis para o gerenciamento estão cada vez mais escassos, isso dependendo também do porte de cada empresa. Nesse caso, é importante que a empresa focal faça uma boa classificação de seus processos de negócios, determinando sua política de gestão, tendo por base o modelo que enfatiza a natureza inter-relacional da Supply Chain Management e a necessidade de se trabalhar através de várias etapas para conceber e gerenciar com sucesso uma cadeia de suprimentos - SC. Quanto à estrutura da cadeia de suprimentos é correto afirmar que:

- a) Toda empresa participa da cadeia de suprimentos.
- b) A complexidade dos produtos, a disponibilidade dos fornecedores e materiais não são fatores que vão determinar o quanto essas cadeias precisam ser gerenciadas.
- c) O tamanho da cadeia de suprimentos e o número de fornecedores e clientes em cada um de seus níveis ou elos são fatores a se considerar para o seu gerenciamento.
- d) A definição do nível de relacionamento com cada elo da cadeia de suprimentos não depende da empresa focal.
- e) Para a configuração da estrutura da SC é desnecessário levar em consideração a definição de seus membros ou elos.

19. O dinamismo do mercado tem aumentado a competição e a incerteza nos setores econômicos, com tendência de aumento na variedade e customização de produtos e, conseqüentemente, o aumento da incerteza da demanda. Esses fatores proporcionam novos desafios de gestão e novas práticas na forma como as cadeias de suprimentos são projetadas e gerenciadas (Simão & Gonçalves, 2015). No Brasil, essa realidade não é diferente. Cada vez mais as empresas dependerão da capacidade gerencial para aumentar sua competitividade, reduzindo custos e aumentando a qualidade em relação aos concorrentes (Guissoni & Farinha, 2019). Dessa forma, torna-se necessário que as empresas desenvolvam novos modelos de gestão, buscando atender, e até mesmo superar, as expectativas do cliente por meio do aumento na qualidade e produtividade (gerenciamento efetivo dos insumos necessários à produção) e de um modelo efetivo de acompanhamento do desempenho da produção (Durski, 2003). Buscando melhorar o seu desempenho, empresas de diversos setores têm desenvolvido novas estratégias logísticas. A excelência nessas atribuições pode melhorar significativamente o atendimento aos clientes e a eficiência e a confiabilidade do processo logístico, ajudando a reduzir custos (Leuschner, Charvet, & Rogers, 2013). Ressalta-se que a comunicação, especialmente em relação à informação, e a obtenção de dados e conhecimentos vêm evoluindo constantemente, modificando o comportamento e os hábitos pessoais (Figueira & Buri, 2017). As novas tecnologias de comunicação proporcionaram facilidades que mudaram os relacionamentos no mundo dos negócios, sobretudo entre empresas e consumidores. Nesse sentido, pode-se destacar como um dos aspectos principais o aumento do volume e complexidade dos processos logísticos, envolvendo a movimentação dos produtos (Yu, Wang, Zhong, & Huang, 2016). Nesse contexto, uma das estratégias que vem sendo adotadas é a entrada em um mercado virtual. No Brasil, em 2017, o faturamento do e-commerce totalizou aproximadamente 60 bilhões de reais (Ebit, 2018).

Com o auxílio de texto acima, marque a alternativa correta.

Com as mudanças de comportamento de consumo e o avanço de novas tecnologias, as relações de troca com o mercado consumidor também sofreram mudanças, com canais diferenciados que buscam maior aproximação. Diante disso, podemos afirmar que:

- a) Partindo desse ponto de vista e observando as estratégias de marketing e a cadeia de suprimentos, onde estar o mais próximo possível do mercado consumidor utilizando novos canais de comunicação e agilidade entre o pedido e a entrega de bens e serviços, o endomarketing seria a melhor ferramenta de aproximação com os clientes.

- b) A comunicação e a relação de troca com o mercado consumidor nesse novo contexto foram facilitadas com o avanço tecnológico, como aspectos importantes sobre a atuação em um modelo de *marketplace*, com participação efetiva do consumidor final nas características da compra, a customização ocorre a partir do pedido concluído.
- c) O *marketplace* é uma estratégia não explorada no mercado brasileiro em função do comportamento do consumidor nacional não aderir a esse novo modo de pedido e compra.
- d) A abrangência de participação no mercado não é afetada pela implementação de sistemas de ampliação da cadeia de suprimento enriquecida com a apropriação pela empresa das técnicas de uso do *Streaming*.
- e) A comunicação por meio da tecnologia 4G impulsionou a mudança da relação entre os elos da *Supply Chain Management*, sem interferir nos resultados da negociação B2B, bem como no *marketplace*.

20. Vivo e Claro continuam sendo as grandes líderes do mercado de telefonia móvel no Brasil. No entanto, ainda há uma grande vencedora entre as duas e a primeira posição do ranking fica com a operadora controlada pela Telefônica. De acordo com o levantamento da Telecom, no terceiro trimestre de 2021 (3T21), a Vivo assumiu a liderança no *market share* celulares, pré-pago, pós-pago sem M2M, *Machine to Machine* (M2M) e 4G.

Fonte: <https://www.minhaoperadora.com.br>



Fonte: <https://www.minhaoperadora.com.br>

Quando falamos que uma empresa está como líder, ocupando importante fatia de mercado, é correto afirmar que possui:

- a) uma estratégia de canibalização e de participação de marketing.
- b) um bom *market share*
- c) Participação de *marketing* e técnicas *inbound*.
- d) Marketing de produtos de *share of mind*.
- e) Que o *Marketing* de mercado é a chave para o empreendedorismo.

21. São características de um serviço:

- a) Inseparabilidade, penetrabilidade, Vulnerabilidade e continuidade.
- b) Intangibilidade, penetrabilidade, variabilidade e continuidade.
- c) São intangíveis, impenetráveis, variáveis e inseparáveis.
- d) Intangibilidade, inseparabilidade, perecibilidade e variabilidade
- e) São Inseparáveis, invariáveis, contínuos e impenetráveis.

22. Para a criação e desenvolvimento de produtos e sua inserção no mercado, devemos considerar que as características dos consumidores apresentam algumas Variáveis para Segmentação de Mercados. São elas:

- a) Demográfica: é a segmentação que envolve a divisão do mercado com base nos diversos estilos de vida e nos comportamentos de compra.
- b) Psicográfica: ocorre quando o mercado é dividido em grupos baseados em idade, tamanho da família, ciclo de vida da família, sexo, renda, ocupação, formação educacional, religião, raça, geração, nacionalidade ou classe social.
- c) Geográfica: propõe dividir o mercado em unidades diferentes, como países, estados, regiões, cidades ou bairros.
- d) Comportamental: ocorre quando os compradores são divididos em grupos diferentes, baseados em estilo de vida e/ou personalidade. O comportamento dos consumidores apresenta as seguintes variáveis para Segmentação de Mercados Consumidores.
- e) Psicográfica: é a segmentação onde os compradores são divididos em grupos segundo seus conhecimentos, atitudes, uso e resposta a um produto.

23. Conceitualmente, podemos dizer que um produto é muito mais que uma oferta tangível. Um produto é tudo aquilo que pode ser oferecido a um mercado para satisfazer uma necessidade ou um desejo (KOTLER, 2006). Ao planejar sua oferta ao mercado consumidor, é necessário que o profissional de *marketing* pense em quantos níveis de produto?

- a) 3 níveis: Produto ampliado, produto esperado e benefício central.
- b) 6 níveis: Produto selecionado, produto básico, produto ampliado, produto genérico, benefício central, produto potencial.
- c) 5 níveis: Benefício ampliado, benefício tangível, benefício central, produto genérico e produto esperado.
- d) 5 níveis: Benefício central, produto básico, produto esperado, produto ampliado e produto potencial.
- e) 2 níveis: Benefício básico e produto esperado.

24. Quanto à classificação dos bens de consumo podemos afirmar que são:

- a) Bens de conveniência: São aqueles que o consumidor compra com frequência (móveis, vestuário e eletrodomésticos); Bens de compra comparada: São bens que o cliente, durante o processo de seleção e compra, caracteristicamente compara em termos de adequação qualidade preço e modelo (cigarros, sabonetes e jornais); Bens de Especialidade: jazigos, lápides e enciclopédias; Bens não procurados: móveis, vestuário e os principais eletrodomésticos.
- b) Bens de compra comparada: são bens que o consumidor não conhece ou normalmente não pensa em compra (cigarros, sabonetes e jornais); Bens de Especialidade: são bens que o consumidor não conhece ou normalmente não pensa em comprar (jazigos, lápides e enciclopédias); Bens não procurados: móveis, vestuário e eletrodomésticos; Bens de conveniência: certos carros, equipamento de som.
- c) Bens de conveniência: São bens que o cliente, durante o processo de seleção e compra, caracteristicamente compara em termos de adequação qualidade preço e modelo (móveis, vestuário e os principais eletrodomésticos); Bens de compra comparada:

- cigarros, sabonetes e jornais; Bens de Especialidade: móveis, vestuário e eletrodomésticos; Bens de conveniência: certos carros, equipamento de som.
- d) Bens de conveniência: São bens com características singulares ou identificação de marcas pelos quais um número suficiente de compradores está disposto a fazer um esforço extra de compra. (certos carros, equipamento de som de alta performance); Bens de compra comparada: cigarros, sabonetes e jornais; Bens de Especialidade: são bens que o consumidor não conhece ou normalmente não pensa em comprar (jazigos, lápides e enciclopédias). Bens não procurados: móveis, vestuário e eletrodomésticos.
- e) Bens de conveniência: São aqueles que o consumidor compra com frequência (cigarros, sabonetes e jornais); Bens de compra comparada: São bens que o cliente, durante o processo de seleção e compra, caracteristicamente compara em termos de adequação qualidade preço e modelo (móveis, vestuário e os principais eletrodomésticos); Bens de Especialidade: São bens com características singulares ou identificação de marcas pelos quais um número suficiente de compradores está disposto a fazer um esforço extra de compra (certos carros, equipamento de som de alta performance); Bens não procurados: são bens que o consumidor não conhece ou normalmente não pensa em comprar (jazigos, lápides e enciclopédias).

25. Os Compradores são mais sensíveis ao preço quando:

- a) Podem comparar a qualidade dos produtos concorrentes.
- b) Parte do custo é assumida por terceiros (subsídio).
- c) O gasto com o produto em relação à renda é baixo.
- d) O preço mais alto sinaliza maior qualidade, prestígio ou exclusividade.
- e) O produto é utilizado em conjunto com bens previamente comprados (investimento reduzido).

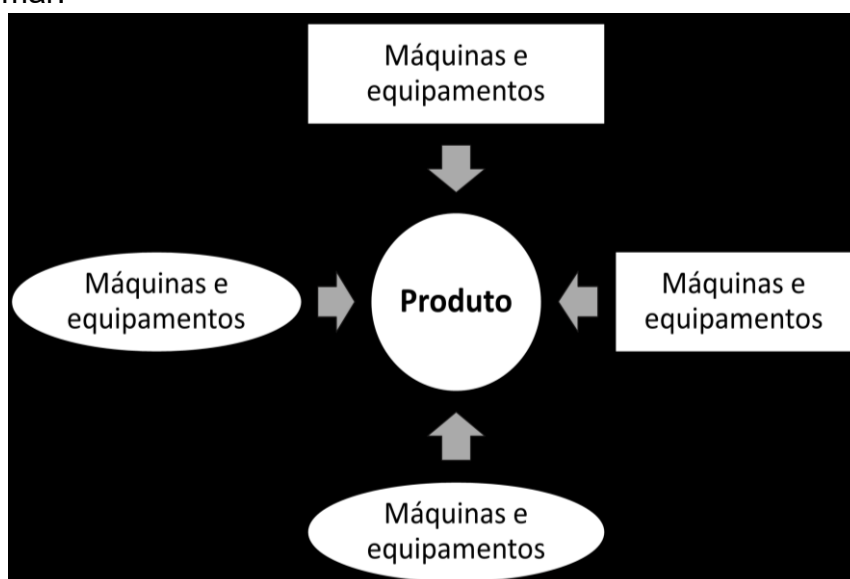
26. A Escola da Administração Científica iniciada por Frederick Winslow Taylor é considerada a pioneira da moderna Teoria Geral da Administração. De acordo com a Escola da Administração Científica, é CORRETO afirmar:

- I. Os administradores devem receber apenas relatórios resumidos que indiquem as exceções, boas ou más, aos padrões normais de operação para a tomada de decisão.
 - II. O trabalhador deve ser cuidadosamente selecionado e treinado para que possa cumprir a produção normal.
 - III. A administração deve cooperar cordialmente com os trabalhadores.
- a) I apenas.
 - b) II apenas.
 - c) I e III apenas.
 - d) II e III apenas.
 - e) Todos os itens estão corretos.

27. Dentre os expoentes na Teoria Comportamental da Administração, encontram-se Abraham H. Maslow e Frederick Frederick Herzberg. Com relação à contribuição desses autores, é CORRETO afirmar que:

- a) Maslow propõe que as organizações que adotam o pressuposto de que as pessoas são esforçadas, criativas e estão dispostas a assumir responsabilidades tendem a adotar um estilo de administração mais aberto e democrático.
- b) Herzberg advoga que o pleno atendimento das condições ambientais de trabalho conduz à satisfação e à motivação dos indivíduos no trabalho.
- c) Maslow advoga a existência de uma hierarquia de influência dos fatores intrínsecos e extrínsecos sobre o comportamento humano denominada Teoria dos dois Fatores.
- d) Segundo Maslow, a necessidade de estima são as necessidades humanas mais elevadas na hierarquia de necessidades.
- e) De acordo com de Herzberg, a precariedade dos fatores motivacionais provoca a não-satisfação dos indivíduos no trabalho.

28. A Teoria da Contingência postula que a tecnologia condiciona a estrutura e o comportamento das organizações. Nesse contexto e com base na figura abaixo, é CORRETO afirmar:



- a) Trata-se do arranjo físico de uma tecnologia de produção em massa, em que os princípios clássicos tendem a ser bem-sucedidos.
- b) Ilustra o arranjo físico de uma tecnologia de produção unitária que tende a apresentar estrutura hierárquica com poucos níveis hierárquicos.
- c) Representa uma tecnologia de produção contínua em que são comuns um número médio de níveis hierárquicos.
- d) Representa como o ambiente geral condiciona o ambiente de tarefa e as estruturas hierárquicas.
- e) Ilustra arranjo físico de uma tecnologia de produção em processo, em que geralmente há muitos níveis hierárquicos.

29. No contexto da Teoria da Carteira, o Modelo de Precificação de Ativos Financeiros (do inglês *Capital Asset Pricing Theory* - CAPM) é um importante modelo financeiro que relaciona o risco e o retornos dos ativos. Considere que o retorno esperado do mercado seja 12% ao ano e que a taxa de retorno livre de risco seja 7% ao ano. Segundo o CAPM, é CORRETO afirmar:

- a) O Coeficiente Beta é uma medida de risco diversificável.

- b) O retorno esperado de um ativo com Coeficiente Beta igual a zero deve ser igual ao retorno esperado do mercado.
- c) A taxa de retorno de um ativo sem risco, isto é, que possua um beta nulo, é igual ao prêmio de mercado.
- d) O retorno esperado ou requerido de um ativo com o Coeficiente Beta é igual a um deve ser igual ao retorno esperado do mercado.
- e) O desvio padrão dos retornos é uma medida de risco não diversificável.
30. No contexto de decisões de orçamento de capital e considerando que uma empresa apresente um custo médio ponderado de capital (CMPC) = 15% ao ano, é correto afirmar que:
- a) Caso um projeto apresente o Valor Presente Líquido (VPL) positivo, ele deve ser aceito pela empresa.
- b) A Taxa Interna de Retorno (TIR) da empresa será igual a 15% mais um prêmio de risco ajustado.
- c) Projetos com *Paybacks* descontados maiores do que o CPMC são aceitáveis.
- d) Se um projeto apresentar uma Taxa Mínima de Atratividade (TMA) de 16% ao ano, deve ser aceito.
- e) Se o valor do *Payback* descontado de um projeto for igual a 18% ao ano, então o projeto deve ser aceito.
31. Considere uma empresa em que não há registro de despesas antecipadas, que AC é o valor dos ativos circulantes, que EST é o valor dos estoques e que PC é o valor do Passivo Circulante, assinale a alternativa CORRETA quanto ao quociente da equação abaixo:
- $$\frac{AC - EST}{PC}$$
- a) Representa o Giro dos Estoques.
- b) Mede o Grau de Endividamento da Empresa.
- c) Mensura a Liquidez Seca da Empresa.
- d) Indica a Liquidez Corrente da Empresa.
- e) Indica o Grau de Alavancagem Financeira (GAF) da Empresa.
32. A análise da relação custo, volume e lucro está inserida no contexto de alavancagem da empresa. Considere uma empresa que auferiu um total de receita de vendas de R\$64.000,00, num determinado mês, tendo apresentado o total de custos fixos operacionais de R\$30.000,00, o total de custos variáveis de R\$24.000,00 e um custo variável unitário de R\$3,00. Com base nessas informações, é CORRETO afirmar que:
- a) A margem de contribuição unitária foi R\$8,00.
- b) O ponto de equilíbrio operacional da empresa foi de 8.000 unidades naquele mês.
- c) O ponto de equilíbrio operacional da empresa foi de 6.000 unidades naquele mês.
- d) A empresa atuou abaixo do ponto de equilíbrio operacional que foi de R\$5,00.
- e) O ponto de equilíbrio da empresa foi 24.000 unidades naquele mês.
33. Sobre o suprimento de recursos humanos, é correto afirmar que:

- a) Uma das vantagens do Recrutamento Misto é que abrange as pessoas do sexo masculino e do feminino conjuntamente no ambiente organizacional.
- b) Quando comparado aos demais, o recrutamento externo apresenta a vantagem de menor custo.
- c) A seleção é a etapa de agregação de recursos humanos em que os candidatos com perfil desejado são atraídos para o posterior processo de recrutamento.
- d) A simulação é uma técnica de recrutamento na qual se avaliam os candidatos em dramatizações de situações de problemas organizacionais.
- e) Dentre os benefícios do Recrutamento Interno, está a ausência de necessidade de ambientação dos novos ocupantes do cargo.

34. Sobre a avaliação de desempenho, é correto afirmar que:

- a) Uma das etapas do Método de Avaliação Participativa por Objetivos consiste na negociação entre indivíduos e seu superior hierárquico sobre os recursos necessários para realização de objetivos estabelecidos consensualmente.
- b) O Método da Escolha Forçada foca nos desempenhos excepcionais ou críticos dos indivíduos.
- c) Uma das vantagens do Método de Escalas Gráficas é que produz o Efeito Generalização que pode gerar percepção de justiça entre os indivíduos.
- d) A avaliação 360° é uma técnica de avaliação em que o indivíduo deve atuar nos diversos setores por um determinado período com o propósito de avaliar o nível de integração do grupo de colaboradores.
- e) Um dos objetivos da avaliação de desempenho é a geração do Efeito Halo nos indivíduos para maior comprometimento com os objetivos organizacionais.

35. A remuneração é integrante do processo de recompensa organizacional como retribuição, incentivo e direcionador dos esforços dos indivíduos que colaboram com a organização. Sobre a remuneração, é CORRETO afirmar que:

- a) De acordo com a Teoria da Igualdade, os indivíduos sentirão uma tensão para aumentar a sua remuneração sempre que observarem que a relação entre os seus esforços e os resultados obtidos por eles na organização é proporcional aos dos outros indivíduos em cargos semelhantes.
- b) Segundo a Teoria da Expectância, para que os indivíduos possam se interessar em se esforçar mais no trabalho, é necessário que acreditem que esse empenho resultará em recompensas que são valorizadas por eles.
- c) Segundo a Teoria das Expectativas, os indivíduos comparam constantemente a sua remuneração com as dos outros indivíduos, esperando serem recompensados com justiça.
- d) A remuneração por competência foca nas características do cargo também denominadas competências do cargo.
- e) A política de remuneração deve considerar a Teoria da Expectância que corresponde às expectativas dos indivíduos de que seus rendimentos atendam à legislação trabalhista vigente.

36. O Planejamento Estratégico se materializa no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2019-2023 no contexto do Instituto Federal do Pará (IFPA) e engloba um conjunto de

iniciativas estratégicas e ações voltadas à organização e ao desenvolvimento institucional, que se integram de modo participativo às diversas áreas do IFPA, na construção do PDI, na identificação de macroproblemas e lições aprendidas, mediante avaliação dos impactos decorrentes de momentos estratégicos anteriores, visando à aplicação dos modelos de planejamento estratégico adequado à realidade, visando à formulação dos cenários ou estados futuros desejados, norteadores à integração dos esforços demandados pelos “stakeholders” ou atores em seus diversos “campos”. Em relação a esse tema e à contextualização apresentada, quanto aos principais componentes do Planejamento Estratégico:

- Missão, Visão, Objetivos, Metas e Indicadores, Análise Situacional Interna (Microambiente).
- Missão, Visão, Valores, Análise Situacional Externa (Macroambiente), Objetivos, Mapeamento e Remodelagem de Processos.
- Missão, Visão, Valores, Direcionamento Estratégico (Matriz SWOT e perspectivas), Mapa Estratégico, Objetivos Estratégicos, Indicadores e Metas com respectivas áreas parceiras, Monitoramento e Avaliação.
- Missão, Objetivos Estratégicos, Análise SWOT e Cadeia de Suprimentos relacionada à análise de ameaças e oportunidades.
- Missão, Valores, Objetivos Estratégicos, Análise SWOT (Pontos Fortes/Oportunidades), Metas, Cadeia de Valor e Resultados à Sociedade.

37. A figura abaixo representa o Mapa Estratégico do Instituto Federal do Pará (IFPA) e é resultado da construção estratégica após ampla participação dos “stakeholders” ou atores que direta e indiretamente se apresentam como “influencers” no cotidiano da Instituição de Ensino Superior. Sob a perspectiva do IFPA, a construção do Mapa Estratégico:



Fonte: PDI 2019-2023, do IFPA, Página 42.

- a) Apresenta-se com uma cadeia lógica composta pela sua missão, a visão de futuro e objetivos finalísticos e de suporte direcionados às perspectivas de curto prazo.
- b) Evidencia a integração dos objetivos estratégicos vinculados às perspectivas e, uma vez ordenados a partir do nível estratégico, envolve somente a participação dos atores da governança da instituição.
- c) Possui como uma das principais perspectivas do Planejamento Estratégico do IFPA a Implantação de sistemas tecnológicos que viabilizem a governança institucional.
- d) Está organizado de acordo com as perspectivas do IFPA, utilizando-se como parâmetro as perspectivas do *Balanced Scorecard* (BSC).
- e) Engloba a perspectiva "Resultados à Sociedade (RS)" que representa como os resultados conquistados pelas iniciativas estratégicas executadas pela instituição são percebidos pelos servidores e professores, no sentido de contribuir com a satisfação e bem-estar dos mesmos.

38. A Gestão Estratégica do IFPA evidenciou no PDI 2019-2023, na etapa de Direcionamento Estratégico, a recomendação das estratégias de manutenção, fortalecimento e consolidação das boas práticas existentes no IFPA, para no futuro serem trabalhadas as estratégias de crescimento e ampliação para atendimento das demandas regionais, identificando 6 Temas Estratégicos. Dentre estes temas, podemos destacar:

- I. Promoção da qualidade de ensino aos alunos;
- II. Consolidação e ampliação da oferta de vagas, suas infraestruturas e seus potenciais de pesquisa, inovação e extensão;
- III. Controle das políticas de permanência e avaliação dos alunos;
- IV. Verticalização da oferta de ensino;
- V. Implantação de sistemas tecnológicos que viabilizem a governança institucional;

- a) As afirmativas I e II estão corretas.
- b) As afirmativas I, III e IV estão corretas.
- c) As afirmativas II, IV e V estão corretas.
- d) As afirmativas III e V estão corretas.
- e) Todas as afirmativas estão corretas.

39. O PDI IFPA 2019-2023 apresenta no Capítulo 6 o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) do IFPA (instituído pela Resolução nº 350.2017-CONSUP.IFPA), que traz em linhas gerais a asserção como documento vivo e representativo das ideias e das práticas em construção no IFPA. Dentre outras políticas, implementa a Política de Arquivamento do Acervo Digital do IFPA. No que tange às iniciativas evidenciadas no PPI do IFPA, quanto à Gestão de Sistemas Gerenciais:

- a) A Política de Arquivamento do Acervo Digital do IFPA visa regular a digitalização e a gestão de documentos relativos à atividade meio das instituições, fixando os procedimentos a serem cumpridos.
- b) Como meta o IFPA estabeleceu a implementação da Política do Acervo Acadêmico Digital a partir de agosto de 2019, com a adoção do módulo de Gestão Eletrônica de Documentos (GED), vinculado ao Sistema Integrado de Gestão das Informações (SIG) do IFPA.

- c) Dentre as ações do processo de digitalização de documentos, as instituições devem garantir o acesso total, uso, alteração e reprodução, com uma política de segurança da informação que contemple o acesso aos documentos digitalizados.
- d) Os documentos de planejamento e gestão estratégica não serão incluídos no rol de documentos a serem digitalizados, por já estarem armazenados de forma clusterizada em "Cloud Backup", sob a gestão da Diretoria de Tecnologia da Informação - DTI.
- e) A criação da Política de Gestão de Documentos Acadêmicos é uma iniciativa que não integra a Política do Acervo Acadêmico Digital do IFPA.

40. O Sistema Integrado de Gestão (SIG) agrega um conjunto de sistemas em módulos cuja função é administrar informações e procedimentos de diferentes áreas funcionais do IFPA, o qual permite a integração de diversos sistemas em uma plataforma única, facilitando o acesso à informação e agilizando os processos da instituição. Com base na afirmativa:

- a) O SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas fornece inclusive funcionalidades de gestão eletrônica de documentos.
- b) O Sistema Integrado de Gestão (SIG) do IFPA congrega outros módulos em sua plataforma, dentre eles o SIPAC – Sistema Integrado de Patrimônio, Administração e Compras.
- c) O Sistema Integrado de Gestão (SIG) contém em sua plataforma o módulo SIGP - Sistema Integrado de Gestão de Processos.
- d) O SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas permite o cadastro de Plano de Curso e Emissão de Material de Aula pelo docente, mas não disponibiliza aos discentes.
- e) Para obter acesso ao SIGAA através do portal do IFPA, sessão “Painel do Servidor”, é recomendada a utilização do navegador Firefox.

41. A Estrutura Organizacional, Instâncias de Decisão e Organograma Institucional e Acadêmico do IFPA foram criados com base na Lei nº 11.892/2008, que cria a Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica, bem como define a estrutura básica de funcionamento dos Institutos Federais, além de outras leis e normativos federais, e se configuram como basilares para que as instituições abrangidas criassem suas normativas, bem como outros atos que estabelecem sua forma de funcionamento e de organização. Nesse sentido, assinale a alternativa correta quanto aos instrumentos normativos que regem o IFPA, além da precípua legislação e demais normas federais.

- a) Estatuto, Regimento Geral, Resoluções CONSUP, Atos da Reitoria, dos Campi e demais unidades.
- b) Estatuto, Regimentos Internos e Resoluções.
- c) Estatuto, Regimento Geral, Regimentos Internos e Resoluções.
- d) Estatuto, Regimento Geral e Resoluções.
- e) Regimento Geral, Regimentos Internos, Atos da Reitoria e Resoluções.

42. A Estatuto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará (IFPA), atualizado pela Resolução Nº 120/2020 – CONSUP/2020, apresenta aspectos de natureza jurídica e normativa, vinculação, conformação do arcabouço estrutural nas diversas

unidades e abrangência. Em relação às disposições do Estatuto do IFPA quanto à Natureza e Finalidade:

- I. O IFPA é constituído atualmente pela Reitoria, por 18 (dezoito) Campi, um Campus Avançado e uma Unidade de Referência.
- II. O IFPA é constituído atualmente pela Reitoria, por 17 (dezessete) Campi, um Campus Avançado e um Centro de Referência.
- III. O IFPA é constituído por 18 Campi e um Campus Avançado, podendo outros Campi serem criados com a devida autorização do Conselho Superior (CONSUP) do IFPA.
- IV. O IFPA é constituído por 18 Campi, um campus Avançado e uma Unidade de Referência, podendo outros Campi ou Unidades de Referência serem criados.
- V. Os Campi têm sua área de abrangência definida por Resolução específica aprovada pelo CONSUP.

Assinale a opção correta:

- a) As alternativas I e II estão corretas.
- b) As alternativas II e V estão corretas.
- c) As alternativas I e IV estão corretas.
- d) As alternativas III e V estão corretas.
- e) Nenhuma das alternativas está correta.

43. O Regimento Geral do IFPA foi instituído pela Resolução IFPA/CONSUP – Nº 190/2020, de 21 de dezembro de 2020, o qual regulamenta as atividades da administração superior, da Reitoria, dos Campi e demais órgãos que compõem a instituição.

- a) A Resolução é um instrumento expedido pelo Presidente do CONSUP e pelo Reitor, de caráter normativo e monocrático, em razão de suas respectivas atribuições.
- b) O Regimento atual foi instituído considerando a necessidade de atualização parcial do Regimento Geral do IFPA, anteriormente aprovado pela Resolução nº 399/2017-CONSUP.
- c) Os atos administrativos do IFPA obedecem à forma de Resolução, Portaria, Instrução Normativa e Comunicação Informal.
- d) No âmbito de sua competência, os membros do CONSUP, as Pró-reitorias, Diretorias Sistêmicas, Comitês e Comissões poderão elaborar ou alterar minutas de Resolução para submissão ao CONSUP, desde que não infrinjam as normas e regulamentos legais.
- e) A Portaria é um instrumento pelo qual somente o (a) Reitor (a), em razão de suas atribuições, dispõe sobre a gestão acadêmica e administrativa.

44. A figura abaixo representa a Cadeia de Valor do Instituto de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará (IFPA) e sob a perspectiva da Gestão da Produção e Processos decorrentes do ciclo sistemático que se traduz na formação, ensino, pesquisa e extensão, gerando produtos com agregado à própria instituição, alunos e sociedade.



Fonte: Relatório de Gestão 2020 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - IFPA.

Assim, são destacados os seguintes aspectos:

- I. Na Cadeia de Valor, o valor agregado é decorrente da Gestão da Produção pelas Unidades produtivas e seu “output” ou Saídas estão nos “Valores Entregues para os Alunos”.
 - II. A construção da cadeia de valor deverá enfatizar os macroprocessos finalísticos da organização, ou seja, aqueles que criam valor diretamente para os clientes, descrevendo suas entradas (insumos), saídas (produtos e serviços), clientes (usuários ou beneficiários), os responsáveis pela execução e a legislação relacionada e seus principais indicadores.
 - III. A Cadeia de Valor é constituída por um conjunto de processos e atividades desempenhadas por algumas áreas da instituição.
 - IV. Os resultados para a sociedade devem ser mensurados com múltiplos indicadores, incluindo indicadores de efetividade.
 - V. A cadeia de valor é um instrumento básico da gestão por processos, uma representação lógica do conjunto de processos que remetem às suas respectivas atividades, facilitando a percepção quanto à necessidade de esforços para resultados institucionais à sociedade.
- a) As alternativas I e II estão corretas.
 - b) As alternativas I, III e V estão corretas.
 - c) As alternativas II, IV e V estão corretas.
 - d) As alternativas III e V estão corretas.
 - e) Somente a alternativa I está correta.

45. O Escritório de Gerenciamento de Projetos de Gestão e Processos (EGPGP) foi instituído pela Portaria nº 427/2019-GAB e tem como responsabilidade a condução das ações de melhoria nos processos institucionais. Em seu sítio na web, é apresentada uma breve abordagem de sua organização, missão, compromissos e finalidades, além do desenvolvimento de outras ações correlacionadas à Gestão de Processos no âmbito do IFPA.

- a) A Gestão de Processos de Negócios é estratégica para o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará (IFPA), segundo o Escritório de Gerenciamento de Projetos de Gestão e Processos (EGPGP) do IFPA, cuja condução está sob sua responsabilidade.
- b) O Gerenciamento de Processos de Negócios (BPM) é uma ferramenta de análise das atividades desenvolvidas somente nos Macroprocessos Finalísticos.
- c) Uma das atividades realizadas no mapeamento de Cadeia de Valor pelo EGPGP/IFPA é a Classificação dos macroprocessos pelas áreas de suporte.
- d) A Gestão de Processos na cadeia de valor é resultante de ações planejadas para a melhoria do relacionamento entre a governança e áreas finalísticas exclusivamente, gerando uma representação gráfica das atividades.
- e) O processo de construção da Cadeia de Valor é realizado somente pelo Escritório de Gerenciamento de Projetos de Gestão e Processos (EGPGP), sem participação direta da comunidade acadêmica do IFPA e demais “stakeholders”.